

- 1 Grazie alle conoscenze e agli stili di comportamento, la civiltà moderna ha favorito l'allungamento della durata media di vita degli individui. Tale tendenza si conferma in un numero sempre maggiore di anziani.
- 2 In prospettiva si allarga a sua volta la possibilità per un'ampia fascia della popolazione di raggiungere traguardi di età elevata e diventare così i "Longennials", i longevi del Nuovo Millennio.
- 3 Grazie a questo trend si assiste a una loro maggiore e progressiva presenza attiva in realtà sociali, imprenditoriali e di servizio, e a un loro dinamico ruolo sulla scala dei consumi.
- 4 Le fasce di età più mature sono dunque, per quantità e qualità della loro presenza in società, la nuova realtà emergente del Terzo Millennio.
- 5 I temi e i problemi che sorgono da questa trasformazione in atto meritano di essere dibattuti su scala nazionale e ai livelli delle istituzioni comunitarie e internazionali.
- 6 Il sistema politico e sociale deve ascoltare, interpretare e difendere le istanze, gli interessi e i bisogni dei Longennials.
- 7 Attualmente, e ancor più in prospettiva, i Longennials rappresentano i depositari di un inestimabile patrimonio di conoscenze e competenze che le istituzioni devono valorizzare.
- 8 I Longennials costituiscono uno dei pilastri più rappresentativi nella costruzione e nella tutela dei patrimoni finanziari presenti e futuri.
- 9 Occorre promuovere una cultura adeguata sul tema della longevità, che sappia dialogare con la molteplicità delle discipline coinvolte (salute, benessere, attività, economia, finanza, architettura, etc.) e che sappia rappresentare con precisione ed efficacia il fenomeno a tutti i livelli: istituzionale, accademico, politico, sociale, comunicativo.
- 10 La longevità è dunque la prospettiva attraverso cui guardare, interpretare e rappresentare - già da oggi - la società del domani.